

УДК 330.322.21(476)

## **СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО ”ЛИДСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ“**

*Д.Ч. Шулейко, магистрант*

*Научный руководитель – Н.Н. Чмыр, ст. преподаватель  
Полесский государственный университет*

Важной задачей на современном этапе развития экономики Республики Беларусь является поиск источников повышения технологического уровня производства. Одним из них являются инвестиции. Их привлечение позволяет использовать современные высокопроизводительное оборудование и прогрессивные технологии, что обеспечивает рост объемов производства и повышения качества продукции [1, с.50].

Деятельность любой фирмы, так или иначе, связана с вложением ресурсов в различные виды активов, приобретение которых необходимо для осуществления основной деятельности этой фир-

мы. Но для увеличения уровня рентабельности фирма также может вкладывать временно свободные ресурсы в различные виды активов, приносящих доход, но не участвующих в основной деятельности [2, с.21].

Основной стратегической целью ОАО "Лидский мясокомбинат" является перспективное развитие предприятия, которое заключается в создании прибыльного производства с сохранением занятых позиций на внутреннем и внешнем рынках сбыта, за счет проведения реконструкции и технического перевооружения отдельных производств предприятия.

Стратегия развития ОАО "Лидский мясокомбинат" во многом определяется сильными и слабыми сторонами его производственно-хозяйственной деятельности, а также имеющимися возможностями и угрозами.

Сильные места в производственно-хозяйственной деятельности:

- выпускаемая продукция является продовольственным товаром, спрос на который характеризуется низкой эластичностью;
- высокий конкурентный потенциал предприятия, складывающийся из производственной, кадровой и технической составляющих;
- наработанные постоянные связи с потребителями;
- высококвалифицированные и опытные кадры управления, в том числе и инженерно-технические работники, имеющие значительный стаж работы на производстве.

Слабые места в производственно-хозяйственной деятельности:

- рост затрат на производство в связи с ростом цен на основное сырье и приближением цен на топливно-энергетические ресурсы к мировым;
- высокая степень государственного регулирования цен на мясо и мясные продукты, что ограничивает возможности предприятия по проведению самостоятельной ценовой политики;
- сезонность спроса на продукцию, обусловленная субъективными факторами потребительского рынка;
- достаточно стабильная позиция конкурентов, работающих на рынке Гродненской области [3].

ОАО "Лидский мясокомбинат" с одной стороны, инвестирует свободные денежные средства в акции ОАО "Белагропромбанк" и ЗАО "Торговый Дом "Гродненский", находящегося в г. Смоленске Российской Федерации, а также направляет внутренние средства на модернизацию и перевооружение основных средств ОАО. С другой стороны, занимается привлечением инвестиций, что позволяет получать дополнительные денежные средства на расширение предприятия и, тем самым, увеличения объемов производства продукции.

Более 5 лет предприятие вкладывает инвестиции в техническое перевооружение и реконструкцию колбасного производства. За рассматриваемый период с 2010 по 2014 года ОАО "Лидский мясокомбинат" заключил 4 крупных договора по привлечению инвестиций в основной капитал.

Что касается доли инвестиций в основной капитал в общем объеме направленных денежных средств, то она в 2010, 2011, 2012 и 2013 годах составила соответственно 1,76%; 0,7%, 1,66% и 1,93%. Это свидетельствует о том, что предприятие постоянно увеличивает объем средств, направленных на модернизацию существующей материально-технической базы, или покупку нового оборудования. Однако отсюда вытекает и негативные факты. Ведь в основном, предприятие привлекает свободные ресурсы у банков в качестве кредитов, что негативно влияет на финансовую безопасность предприятия. В данном случае необходимо более активно заняться привлечением непосредственно инвестиционных ресурсов, в том числе и от нерезидентов страны, что позволит снизить нагрузку в виде процентных выплат по кредитам.

Однако, учитывая сложившуюся экономическую ситуацию в стране, четкую направленность государства на развитие инвестиционных и инновационных сфер экономики, а также кредиторскую задолженность предприятия, необходимо более активно заняться привлечением свободных инвестиционных средств, в том числе и зарубежных. Это позволит улучшить коэффициенты финансового положения предприятия, увеличить объемы продаж и, тем самым, прибыль. Также, целесообразно провести перевооружение ряда цехов предприятия, как за счет собственных средств, так и банковских кредитов и инвестиций.

Доля же инвестиционных средств в общем объеме привлеченной денежной массы в 2010, 2011 и 2012 годах составила 0,93%; 0,19% и 0,40% соответственно. Отметим, что в 2013-м году предприятие привлекло всего 100 миллионов рублей по инвестиционной деятельности (менее 0,15% от привлеченной денежной массы). Это связано с большой зависимостью предприятия от набранных кредитов, что можно заметить по повышению показателя обеспечения собственных средств и

снижения объема собственных оборотных средств. Поэтому, для снижения уровня риска потери платежеспособности, в 2013 году было разумным отказаться от кредитных ресурсов. Отсюда вытекает существующая основная проблема по инвестиционной деятельности предприятия, которая заключается в малой активности иностранных инвесторов по привлечению своих свободных средств в анализируемое предприятие.

Что касается инвестиционной привлекательности предприятия, можно говорить о хорошем положении ОАО "Лидский мясокомбинат". Ведь предприятие ежегодно функционирует стабильно, наращивая свою прибыль и объемы продукции. Однако 2013 год предприятие окончило с убытком и ухудшением общего финансового положения, что может негативно отразиться на инвестиционной привлекательности предприятия. Несмотря на это, положительная характеристика мясокомбината, как заемщика и субъекта привлечения инвестиционных ресурсов, позволит предприятию в следующем году выполнить планируемые мероприятия по привлечению дополнительных средств и модернизации технологической базы.

### **Список использованных источников**

1. Инвестиции в основной капитал / Экономический бюллетень НИЭИ Министерства Республики Беларусь №8 2013.
2. Колмыкова, Т.С. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Колмыкова Т.С. – Мн.: Книжный дом, 2009 – 204 с.
3. Статистическая отчетность предприятия ОАО "Лидский мясокомбинат".